

10. edycja

# Mobile Trends Conference

4-5 MARCA 2021



## REGULAMIN

### Mobile Trends Conference 2021

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ  
UCZESTNICTWA W Mobile Trends Conference 2021

#### I. WYDARZENIE

1. Niniejszy regulamin (dalej: "**Regulamin**") określa: a) zasady uczestnictwa w **Mobile Trends Conference**, która odbędzie się w dniach 4-5 marca 2021 r. online ("**Konferencja**") b) zasady rejestracji uczestników poprzez serwis internetowy Konferencji dostępny na <https://2021.mobiletrends.pl/rejestracja> (dalej: "**Serwis Internetowy Konferencji**"), c) zasady zakupu biletu za udział w Konferencji i dokonywania opłaty za bilet.
2. Konferencja odbędzie się w następującej formule: **transmisja** online na platformie vod.mobiletrends.pl wyłącznie dla osób, które wykupiły Bilet. W celu uczestnictwa konieczne jest spełnienie następujących wymagań: dostęp do Internetu, korzystanie z komputera i następujących przeglądarek internetowych: Firefox, Chrome, Opera, Safari - w najnowszych wersjach dostępnych na dzień 1 marca 2021 r., zalogowanie się na dedykowanej platformie. Organizator zwraca uwagę, że jakość i szybkość połączenie internetowego Uczestnika może mieć wpływ na płynność odtwarzanego materiału i nie może stanowić podstawy do składania reklamacji.
3. Organizatorem KONFERENCJI jest Robert Rachwał prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Robert Rachwał ClickMaster Polska z siedzibą w Krakowie (30-134), ul. Zarzecze 36 lok. 2. NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430 (dalej: "**Organizator**"), e-mail: [robert@mobiletrends.pl](mailto:robert@mobiletrends.pl), tel: 730958822.
4. "**Uczestnikiem**" Konferencji jest osoba fizyczna: a) której uczestnictwo w Konferencji

zostało zgłoszone przez Zgłaszającego poprzez dokonanie Zgłoszenia b) która zgłosiła się do udziału w Konferencji na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie (Call for papers) poprzez zaproponowanie tematu prelekcji i została zaproszona przez Organizatora do wygłoszenia prelekcji ("**Prelegent**").

5. "**Zgłaszającym**" jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała Zgłoszenia Uczestnika/Uczestników. Zgłaszający może być jednocześnie Uczestnikiem.
6. "**Konsumentem**" jest osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą, niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z Ustawą o ochronie praw konsumenta z 30 maja 2014 r. (Dz.U.2014.827) ("**Ustawa**").
7. Poprzez "**Umowę**" rozumie się umowę zawartą pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem, w której Organizator zobowiązuje się do zorganizowania Konferencji online, a Zgłaszający zobowiązuje się do dokonania opłaty za bilet uprawniający Uczestnika do udziału Konferencji(dalej: "**Bilet**").

## **II. ZAWARCIE UMOWY DROGĄ ELEKTRONICZNĄ. ZASADY ZAKUPU BILETU, ZGŁOSZENIE I OPŁATA ZA BILET**

1. **ZGŁOSZENIE:** Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest dokonanie zgłoszenia (dalej: "**Zgłoszenie**") polegającego na:
  - a) dokonaniu najpóźniej do dnia 3 marca 2021 r. rejestracji w Serwisie Internetowym Konferencji przy wykorzystaniu formularza rejestracyjnego, w którym Zgłaszający wskazuje Uczestników (dalej: "**Formularz Rejestracyjny**");
  - b) kliknięcie przycisku "**Kupuję i płacę**";
  - d) dokonanie opłaty za Bilet wybraną metodą płatności spośród metod wskazanych w Regulaminie.
2. Warunkiem prawidłowego dokonania Zgłoszenia jest podanie w Formularzu Rejestracyjnym danych Uczestnika/Uczestników tj.: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, a w przypadku gdy Zgłaszającym jest firma także NIP, nazwa firmy, adres firmy. Zgłaszający zobowiązuje się do podania w Formularzu Rejestracyjnym prawdziwych i aktualnych danych Uczestników. Odpowiedzialność za szkody wynikające z wprowadzenia do Formularza Rejestracyjnego przez Zgłaszającego błędnych danych leży po stronie Zgłaszającego.
3. **OPŁATA:** W celu dokonania opłaty za Bilet Zgłaszający wybiera metodę płatności spośród następujących metod płatności:
  - a) **bezpośrednio na numer rachunku bankowego:** mBank 62 1140 2004 0000 3602 7054 2720 ClickMaster Polska Robert Rachwał, ul. Zarzecz 36 lok. 2, 30-134 Kraków, w tytule wpisując: "MTC imię i nazwisko/firma Zgłaszającego/ lub numer faktury pro forma". W przypadku wyboru tej metody płatności, Zgłaszający zobowiązany jest do dokonania opłaty za Bilet w terminie 7 dni od otrzymania od Organizatora potwierdzenia dokonania Zgłoszenia, nie później jednak niż do dnia rozpoczęcia Konferencji. Po tym terminie Rejestracja może zostać anulowana, a Zgłaszającemu oraz Uczestnikom nie

przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia. Dla ustalenia daty dokonania opłaty za Bilet wiążąca jest data zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Organizatora.

**b) zapłaty on-line za pośrednictwem systemu PayU:** W przypadku dokonania wyboru tej metody płatności Zgłaszający jest zobowiązany do akceptacji regulaminu PayU udostępnionego w trakcie dokonywania płatności oraz do postępowania zgodnie z instrukcjami PayU.

- 4. DORĘCZENIE BILETU:** Bilet uprawniający do uczestnictwa w Wydarzeniu będący jednocześnie potwierdzeniem dokonania Zgłoszenia jest doręczany Zgłaszającemu w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu Rejestracyjnym. Do uczestnictwa w Konferencji zostaną zaproszone wyłącznie Uczestnicy, których bilet został opłacony, chyba że Zgłaszający i Organizator ustalą inaczej.
- 5. ZAWARCIE UMOWY:** Otrzymanie potwierdzenia, o którym mowa w pkt II.4 stanowi zawarcie prawnie wiążącej Umowy.
- 6. PRZEKAZANIE DOSTĘPU DO PLATFORMY ONLINE:** Dostęp do zamkniętej platformy online [vod.mobiletrends.pl](http://vod.mobiletrends.pl), na której streamowana będzie Konferencja zostanie przekazany Uczestnikowi co najmniej 3 dni przed rozpoczęciem Konferencji, chyba że zakupi Bilet później (wówczas dostęp zostanie przekazany do 24h od dokonania zakupu Biletu). Uczestnik otrzyma na podany przez Zgłaszającego adres e-mail login i hasło do konta na platformie VOD i po zalogowaniu się będzie miał dostęp do Konferencji. Jeśli Uczestnik ma już konto na platformie założone na adres e-mail podany podczas rejestracji, to dostęp do Konferencji zostanie przypisany do tego konta. Platforma pozwala na zmianę hasła lub na przypomnienie hasła. Loginem jest zawsze adres e-mail Uczestnika. Osoby zgłaszające, jeśli nie są jednocześnie Uczestnikami nie otrzymują dostępu do Konferencji i platformy VOD.
- 7. CENNIK:** Aktualny na dzień sprzedaży cennik Biletów dostępny jest na <https://2020.mobiletrends.pl/rejestracja> (dalej: "**Cennik**").
- 8.** Podane w Cenniku ceny są cenami netto. Cena zawiera udział w Konferencji oraz dostęp do nagrania Konferencji przez 60 dni.
- 9. FAKTURY:** Zgłaszający, który chce otrzymać fakturę VAT w Formularzu Rejestracyjnym musi wpisać NIP firmy. Faktury PRO-FORMA i Faktury VAT wysyłane są na podany w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail, na co Zgłaszający wyraża zgodę poprzez akceptację Regulaminu. Faktura może – na wyraźne życzenie Zgłaszającego - zostać wysłana także kurierem za dodatkową opłatą wynoszącą 15 zł brutto. Faktury VAT wystawiane są i wysyłane po zaksięgowaniu opłaty za Bilet na rachunku bankowym Organizatora. Faktura pro-forma jest wystawiana po dokonaniu Zgłoszenia do 24h od dokonania zgłoszenia.
- 10.** Rejestracja na Konferencję jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu, w tym obowiązku uiszczenia opłaty za Bilet.
- 11.** Zgłaszający oświadczają, że najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konferencji Uczestnicy wskazani przez niego w Zgłoszeniu w Formularzu Rejestracyjnym a) zapoznali się z treścią Regulaminu i będą przestrzegać jego postanowień b) wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym Regulaminem.

### III. ORGANIZACJA KONFERENCJI

- 1. WIZERUNEK:** Konferencja będzie transmitowana na żywo w Internecie, na platformie vod.mobiletrends.pl. Transmisja ta będzie nagrywana (dźwięk i obraz). Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na utrwalenie podczas Konferencji i wykorzystanie wizerunku Prelegenta na zasadach szczegółowo określonych w odrębnym regulaminie (Call for papers).
- 2.** Poprzez akceptację Regulaminu Zgłaszający, który wskaże w Formularzu Rejestracyjnym, że reprezentuje firmę wyraża Organizatorowi zgodę na publikowanie w Serwisie Internetowym Konferencji oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych nazwy firmy reprezentowanej przez Uczestnika wraz z nazwą zajmowanego przez niego w tej firmie stanowiska.
- 3.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Wydarzeniu w przypadku, gdy działania Uczestnika naruszają porządek publiczny, negatywnie wpływają na dobre imię Organizatora lub w inny sposób wyrządzają lub mogą wyrządzić mu szkodę. Wykluczenie Uczestnika z jego winy nie wpływa na prawa Organizatora, w szczególności nie zwalnia Uczestnika z obowiązku uiszczenia opłaty za Bilet.

### IV. REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONFERENCJI, ODWOŁANIE KONFERENCJI, ZMIANA, TERMINU KONFERENCJI, Odstąpienie od umowy przez konsumenta

- 1. REZYGNACJA:** Organizator dopuszcza możliwość (bez uszczerbku dla przepisów Ustawy) rezygnacji z uczestnictwa w terminach i na zasadach określonych w pkt IV.2.
- 2.** W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu przez Uczestnika:
  - a)** nie później niż do dnia 1 lutego 2021 r. Organizator zwróci dokonaną opłatę za Bilet w całości w zakresie dotyczącym danego Uczestnika ;
  - b)** od dnia 2 lutego 2021 r., jednak nie później niż do dnia 15 lutego 2021 r. Organizator zatrzyma 50% dokonanej przez Zgłaszającego opłaty za Bilet w zakresie dotyczącym danego Uczestnika;
  - c)** po dniu 15 lutego 2021 r. opłata za Bilet nie podlega zwrotowi.

W każdym czasie Uczestnik lub Zgłaszający wyznaczyć innego uczestnika na miejsce Uczestnika, który rezygnuje z uczestnictwa pod warunkiem akceptacji przez nowego uczestnika postanowień Regulaminu. Zgłoszenia rezygnacji a także zgłoszenia innej osoby na miejsce rezygnującego uczestnika należy dokonać na adres e-mail: konferencja@mobiletrends.pl. Zwrot Opłaty za Bilet bądź jej części nastąpi w terminie 30 dni od potwierdzenia przez Zgłaszającego otrzymania faktury korygującej na numer rachunku bankowego, z którego dokonana była opłata lub na numer rachunku bankowego wskazany przez Zgłaszającego (w przypadku płatności za pośrednictwem systemu PayU). Zwrot Opłaty Zgłaszającemu, który jest Konsumentem nastąpi w terminach określonych przez Ustawę.
- 3. ODWOŁANIE KONFERENCJI, ZMIANA MIEJSCA, ZMIANA TERMINU, ZMIANA PROGRAMU:** Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania (anulowania) Konferencji

w całości, przełożenia terminu Konferencji oraz dokonywania zmian w programie Konferencji – do dnia zakończenia Konferencji. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował Uczestnika niezwłocznie za pośrednictwem Serwisu Internetowego Konferencji, mailowo na adres e-mail wskazany w Formularzu Rejestracyjnym oraz w na profilach Organizatora w social mediach.

- 4. ODWOŁANIE KONFERENCJI:** W przypadku odwołania (anulowania) przez Organizatora Konferencji w całości Konferencji Zgłaszającemu zwracana jest opłata za Bilet w całości w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora potwierdzenia otrzymania faktury korygującej. Opłata zostanie zwrócona na numer rachunku bankowego, z którego dokonana była opłata lub na numer rachunku bankowego wskazany przez Zgłaszającego (w przypadku płatności za pośrednictwem systemu PayU). Zwrot Opłaty Zgłaszającemu, który jest Konsumentem nastąpi w terminach określonych przez Ustawę.
- 5. ZMIANA TERMINU:** W przypadku, gdy okaże się, że organizacja Konferencji w całości w terminie wskazanym w Regulaminie nie jest możliwa lub jest utrudniona, Organizator może wyznaczyć nowy termin Konferencji przypadający nie później niż 6 miesięcy od daty rozpoczęcia Konferencji wskazanej w Regulaminie i poinformuje o tym Uczestników niezwłocznie za pośrednictwem Serwisu Internetowego Konferencji, mailowo na adres e-mail wskazany w Formularzu Rejestracyjnym oraz w na profilach Organizatora w social mediach. Uczestnik lub Zgłaszający w imieniu uczestnika, który nie wyrazi woli uczestnictwa w Wydarzeniu w nowym, zaproponowanym przez Organizatora terminie, zgłosi ten fakt Organizatorowi na adres e-mail: konferencja@mobiletrends.pl najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania od Organizatora informacji, w której wyznaczono nowy termin (poprzez otrzymanie informacji rozumie się przekazanie przez Organizatora wiadomości e-mail do systemu mailowego w sposób umożliwiający odczytanie). W takim przypadku, Organizator zwraca Zgłaszającemu opłatę za Bilet w stosunku do Uczestnika, który nie weźmie udziału w Wydarzeniu w nowym, zaproponowanym przez Organizatora terminie. Opłata za Bilet zwracana jest w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora potwierdzenia otrzymania faktury korygującej. Opłata zostanie zwrócona na numer rachunku bankowego, z którego dokonana była opłata lub na numer rachunku bankowego wskazany przez Zgłaszającego (w przypadku płatności za pośrednictwem systemu PayU). Zwrot Opłaty Zgłaszającemu, który jest Konsumentem nastąpi w terminach określonych przez Ustawę o prawach konsumenta.
- 6. REKLAMACJE:** Wszelkie reklamacje Uczestnika i Zgłaszającego wobec Organizatora powinny być przesłane na adres e-mail Organizatora: reklamacje@mobiletrends.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia KONFERENCJI, o którym mowa w Regulaminie. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis zgłaszanego problemu oraz wskazywać żądanie. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
- 7. Odstąpienie:** Zgłaszający będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów na zasadach przewidzianych w Ustawie składając stosowne oświadczenie na piśmie i wysyłając je na adres e-mail Organizatora: konferencja@mobiletrends.pl w ciągu 14 dni od otrzymania Biletu (poprzez otrzymanie Biletu rozumie się przekazanie przez Organizatora wiadomości e-mail do

systemu mailowego w sposób umożliwiający odczytanie), jednak nie później niż do dnia wykonania Umowy w całości. W terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, Organizator zwróci opłatę za Bilet w formie preferowanej przez odstępującego, określonej w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy. W celu odstąpienia od Umowy Zgłaszający będący Konsumentem może (nie musi) skorzystać z formularza będącego załącznikiem do Regulaminu. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uznaje się za niezawartą. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów: o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi (art. 38 pkt 12 Ustawy).

#### **IVa. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA**

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą jest objęty ochroną przewidzianą Ustawą, pod warunkiem, że Umowa, którą zawiera z Organizatorem, nie ma charakteru zawodowego.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
  - a. niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,
  - b. odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne,
  - c. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z cz. V ust. 7 Regulaminu.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł z Organizatorem posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

#### **V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane działaniem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się: zdarzenia zewnętrzne, niezależne od stron Umowy i niemożliwe do przewidzenia, w szczególności: wojna, pożar, epidemia, pandemia, powódź, strajk, kataklizmy albo katastrofy, przerwy w dostawie mediów. Za wystąpienie siły wyższej uznaje się również bezpośrednie ryzyko wystąpienia zjawisk lub zdarzeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym choćby zjawiska lub zdarzenia te nie ziściły się.

2. Postanowienia tej części Regulaminu nie dotyczą Zgłaszających i Uczestników będących Konsumentami.

## **VI. DANE OSOBOWE**

1. Organizator jest jednocześnie Administratorem danych osobowych Uczestników zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, z późn. zm.) (dalej: „**Ustawa**”).
2. Organizator wykorzysta wszelkie możliwe i nakazane prawem środki techniczne i organizacyjne służące ochronie danych osobowych Zgłaszających i Uczestników, w szczególności zapobiegające pozyskaniu i modyfikacji przez osoby nieupoważnione danych podawanych podczas rejestracji.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora precyzuje klauzula informacyjna stanowiąca załącznik Regulaminu (Załącznik nr 2 i 3) oraz Polityka Prywatności dostępna w Serwisie Internetowym Konferencji.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W razie zaistnienia sporu, Organizator i Zgłaszający bądź Uczestnik rozwiążą go polubownie. W razie, gdyby polubowne rozwiązanie sporu nie było możliwe właściwym dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy miejscowo dla Organizatora, a jeżeli Zgłaszający bądź Uczestnik jest konsumentem, sąd właściwy dla Konsumenta.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
  - a. [http://.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)
  - b. [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)
  - c. [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php)
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, działającego przy Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
  - b) uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu;
  - c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem

a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich)

**d)** Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

- 4.** Regulamin dostępny jest w Serwisie Internetowym Konferencji. Na życzenie Uczestnika, Organizator wyśle Regulamin na adres e-mail Uczestnika podany w trakcie Rejestracji.
- 5.** Jeśli w Regulaminie nie wskazano inaczej, kontakt pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który przesłał Organizatorowi Formularz Rejestracyjny odbywa się drogą elektroniczną po stronie Uczestnika na adres e-mail wskazany w Formularzu Rejestracyjnym, a po stronie Organizatora na następujący adres e-mail: [konferencja@mobiletrends.pl](mailto:konferencja@mobiletrends.pl)
- 6.** Regulamin wchodzi w życie w dniu 16 listopada 2020 roku.
- 7. ZMIANY REGULAMINU:** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku: a) konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów prawa b) konieczności dostosowania Regulaminu do zalecenia, interpretacji, orzeczenia, postanowienia lub decyzji organu władzy publicznej lub orzeczenia sądowego, o ile mają wpływ na treść Regulaminu c) wprowadzenia nowych usług, zmiany zakresu lub charakteru usług d) zmiany warunków technicznych świadczenia usług e) korekta błędów stylistycznych, literówek, inne zmiany niemające merytorycznego charakteru. Postanowienia zmienionego Regulaminu nie mają zastosowania do Umów zawartych na podstawie postanowień Regulaminu poprzednio obowiązującego. Zmiany wchodzi w życie z dniem opublikowania ich w Serwisie Internetowym Konferencji.
- 8.** O każdorazowej zmianie Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez komunikat umieszczony w Serwisie Internetowym Konferencji. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na zmiany Regulaminu, zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Organizatora.



**ZAŁĄCZNIK NR 1**

**OŚWIADCZENIE O Odstąpieniu od umowy zawartej na odległość  
(WZÓR MOŻLIWY DO ZASTOSOWANIA PRZEZ KONSUMENTA)**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy zakupu Biletu na Mobile Trends Conference.

Bilet otrzymałam/otrzymałem w dniu \_\_\_\_\_ . Proszę o zwrot opłaty za bilet na następujący numer rachunku bankowego \_\_\_\_\_

.....  
data, podpis konsumenta

## ZAŁĄCZNIK NR 2

### KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA ZGŁASZAJĄCEGO

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Zgłaszających.

#### 1. Kto jest administratorem danych osobowych Zgłaszającego?

Administratorem danych osobowych Zgłaszających jest ClickMaster Polska Robert Rachwał z siedzibą w Krakowie (30-134), ul. Zarzecze 36 lok. 2. NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430, e-mail: [robert@mobiletrends.pl](mailto:robert@mobiletrends.pl), tel: 730958822 („Administrator”).

#### 2. Jakie są cele przetwarzania danych osobowych Zgłaszającego oraz podstawa prawna przetwarzania i okres przechowywania danych osobowych?

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Zgłaszających w następujących celach:

**a)** Dane wskazane w Formularzu Rejestracyjnym – w celu realizacji zawartej pomiędzy Zgłaszającym a Administratorem umowy tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Dane te będą przetwarzane przez czas odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą powstać w związku z realizacją umowy lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami;

**b)** Dane wskazane w Formularzu Rejestracyjnym – w celu realizacji obowiązków prawnych i podatkowych ciążących na Administratorze wynikających np. z prawa z zakresu podatków i rachunkowości na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO przez okres wynikający z przepisów podatkowych regulujących dany obowiązek;

**c)** Imię, nazwisko, adres e-mail podane w Formularzu Rejestracyjnym – w celach marketingowych na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Zgłaszającego. Poprzez cele marketingowe Administratora rozumie się: wysyłanie informacji handlowych dotyczących Organizatora i jego partnerów handlowych przez Organizatora (w tym w postaci newslettera) i przez jego partnerów handlowych (zgoda na przekazywanie danych osobowych partnerom handlowym Organizatora). Dane te będą przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą powstać w związku z realizacją umowy lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ono niezbędne do realizacji umowy. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne i nie wpływa na wykonanie Umowy, a jego brak jedynie uniemożliwi skorzystanie z otrzymywania informacji marketingowych. Zgodę tę możesz w każdej chwili wycofać, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji. W celu wycofania zgody napisz na adres: [rodo@clickmaster.pl](mailto:rodo@clickmaster.pl).

#### 3. Odbiorcy danych osobowych Zgłaszającego

Będziemy przekazywać dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT, usługi reklamowe oraz

obsługę administracyjną KONFERENCJI oraz naszym partnerom handlowym współpracującym z nami przy organizacji i realizacji KONFERENCJI. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami.

Dane osobowe mogą być ponadto przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza tym Obszarem, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców.

W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego najczęściej odbywać się na podstawie:

**a)** decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony tj. Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r., lub innej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony,

**b)** lub jeżeli w tym zakresie nie został stwierdzony przez Komisję Europejską odpowiedni stopień ochrony w drodze decyzji, dane będą odpowiednio zabezpieczone za pomocą standardowych klauzul ochrony, o jakich mowa w Decyzji Komisji z dnia 5 lutego 2010 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane mającym siedzibę w krajach trzecich na mocy dyrektywy 95/46/WE.

#### **4. Prawa Zgłaszającego związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

**a)** prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych,

**b)** prawo dostępu do Twoich danych osobowych,

**c)** prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,

**d)** prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,

**e)** prawo żądania zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,

**Aby skorzystać z powyższych praw,** skontaktuj się z Organizatorem w dowolny, wygodny dla Ciebie sposób np. na adres e-mail: [rodo@clickmaster.pl](mailto:rodo@clickmaster.pl) (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

#### **5. Prawo wyrażenia sprzeciwu**

W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail [rodo@clickmaster.pl](mailto:rodo@clickmaster.pl).

#### **6. Prawo wniesienia skargi do organu**

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

## ZAŁĄCZNIK NR 3

### KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA UCZESTNIKA

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników

#### 1. Kto jest administratorem danych osobowych Uczestnika?

Administratorem danych osobowych Uczestnika jest ClickMaster Polska Robert Rachwał z siedzibą w Krakowie (30-134), ul. Zarzecze 36 lok. 2. NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430, e-mail: [robert@mobiletrends.pl](mailto:robert@mobiletrends.pl), tel: 730958822

(„Administrator”). Administrator może otrzymać dane osobowe Uczestnika w następujący sposób:

- a) Bezpośrednio od Uczestnika;
- b) Od Zgłaszającego dokonującego Zgłoszenia udziału Uczestnika w Wydarzeniu.

#### 2. Jakie są cele przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz podstawa prawna przetwarzania?

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w następujących celach:

a) Dane wskazane przez Zgłaszającego w Formularzu Rejestracyjnym - w celu realizacji umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Zgłaszającym, który w ramach Formularza Rejestracyjnego dokonał zgłoszenia Uczestnika. Podstawą przetwarzania jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w postaci uzasadnionego interesu Administratora polegającego na sprzedaży biletów na Wydarzenie, obsługi i realizacji KONFERENCJI zgodnie z Umową. Dane osobowe są w tym wypadku przechowywane przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą powstać w związku z realizacją umowy lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami;

b) Wizerunek utrwalony na zdjęciach, filmach, nagraniu na żywo jest zgodą wyrażoną poprzez uczestnictwo w Imprezie (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda na przetwarzanie danych w postaci wizerunku może zostać odwołana w każdym czasie.

c) Imię, nazwisko, adres e-mail podane w Formularzu Rejestracyjnym – w celach marketingowych na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika. Poprzez cele marketingowe Administratora rozumie się: wysyłanie informacji handlowych dotyczących Organizatora i jego partnerów handlowych przez Organizatora (w tym w postaci newslettera) i przez jego partnerów handlowych (zgoda na przekazywanie danych osobowych partnerom handlowym Organizatora). Dane te będą przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie mogą powstać w związku z realizacją umowy zawartej pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że istnieją podstawy do dalszego przetwarzania związane z obroną przed roszczeniami.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ono niezbędne do realizacji umowy. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest

dobrowolne i nie wpływa na wykonanie Umowy, a jego brak jedynie uniemożliwi skorzystanie z otrzymywania informacji marketingowych. Zgodę tę możesz w każdej chwili wycofać, bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji. W celu wycofania zgody napisz na adres: [rodo@clickmaster.pl](mailto:rodo@clickmaster.pl).

### **3. Odbiorcy danych osobowych Uczestnika**

Będziemy przekazywać dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT, usługi reklamowe oraz obsługę administracyjną KONFERENCJI oraz naszym partnerom handlowym współpracującym z nami przy organizacji i realizacji KONFERENCJI. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami.

Dane osobowe mogą być ponadto przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza tym Obszarem, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców.

W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego najczęściej odbywać się na podstawie:

**a)** decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony tj. Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r., lub innej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony,

**b)** lub jeżeli w tym zakresie nie został stwierdzony przez Komisję Europejską odpowiedni stopień ochrony w drodze decyzji, dane będą odpowiednio zabezpieczone za pomocą standardowych klauzul ochrony, o jakich mowa w Decyzji Komisji z dnia 5 lutego 2010 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane mającym siedzibę w krajach trzecich na mocy dyrektywy 95/46/WE.

### **4. Prawa Uczestnika związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

**a)** prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych,

**b)** prawo dostępu do Twoich danych osobowych,

**c)** prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,

**d)** prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,

**e)** prawo żądania zaprzestania lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,

**Aby skorzystać z powyższych praw**, skontaktuj się z Administratorem (dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej).

### **5. Prawo wyrażenia sprzeciwu**

W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Sprzeciw możesz zgłosić na adres e-mail [rodo@clickmaster.pl](mailto:rodo@clickmaster.pl).

### **6. Prawo wniesienia skargi**

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych danych

osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.